

BLITZ WOLF

Histoire des arts - Analyse d'une œuvre engagée et satirique

INTRODUCTION

Présentation de l'œuvre : on la classe dans le domaine artistique « art du visuel ». Le thème : « relation entre les Arts, les Etats et le pouvoir »

* **Œuvre :** Dessin animé (cartoon) sorti le 22 août 1942 au cinéma, Blitz Wolf est réalisé par Tex Avery. Cette vidéo de moins de dix minutes était diffusée avant les films dans les cinémas américains pendant la guerre. C'est une parodie des Trois petits cochons de Disney. Le titre signifie « Le loup éclair », cela fait référence à la Blitz krieg, la « guerre éclair » des nazis. Document de propagande anti-nazis. Rareté : en technicolor !

* **L'auteur :** Tex Avery (1908 – 1980) se lance dans l'animation en 1929. En 1942 il travaille pour la MGM (compagnie Metro-Goldwin-Mayer). On lui doit d'avoir développé le personnage de Bugs Bunny et créé des personnages comme Daffy Duck ou Droopy. Son style s'oppose à celui de Walt Disney, son contemporain, en étant beaucoup plus démonstratif, en détournant les codes et en prenant à parti le spectateur.

* **Le contexte historique** de création est celui de la guerre du Pacifique avec les Japonais (Pearl Harbor en 1941), les Américains entrent en guerre contre les nazis et donc contre Hitler. Ce dessin animé date de 1942 et il a un message politique ! Oscar du meilleur court métrage d'animation en 1943.

* **PROBLEMATIQUE : POURQUOI UTILISER UN DESSIN ANIME POUR FAIRE DE LA PROPAGANDE ?**

L'ANALYSE

A) UNE PARODIE DE CONTE



* **Les petits cochons :** Le conte est respecté au début (40-50s) puis rapidement il représente les pays en guerre contre les Allemands / nazis. Les deux petits cochons avec une bonhomie sympathique contrastent totalement avec le loup et semblent



plutôt sympathiques. Leur taille contraste également. Les pays comme la France et la Russie ont signé un pacte de non agression en août 1939 donc ne se sentaient pas menacés par le « loup ». Ils sont donc surpris. (I'45 : pacte parodique, avec rimes, poésie enfantine) Ils ont sous-estimé le danger que représente le loup tout comme les Français et les Russes sous-estiment le danger que représente Hitler. L'Américain lui sait ce qu'il fait faire : se préparer militairement et attaquer (référence à la presse qui informe : I'25 à I'33).

* **Le loup** : Il occupe une position centrale sur l'affiche ; il est imposant, il écrase le pied des petits cochons : dominer le monde, volonté d'un dictateur.

- Le loup se nomme « Adolph Wolf » : rime sur les sonorités et sur le prénom d'Hitler.

- Plusieurs similitudes avec le dictateur : sa moustache, sa mèche, le costume militaire, sa démarche et bien sûr le signe nazi.

- Pourquoi le loup comme métaphore ? Il est connoté négativement depuis le Moyen Age ; il symbolise dans le conte tout ce qui fait peur ; il incarne le Mal. Imaginaire populaire.

* Les éléments du conte sont repris et transformés : au lieu de souffler, Hitler utilise une machine ; puis une bombe pour la maison de bois. Ensuite le conte initial disparaît rapidement au service de scènes comiques.

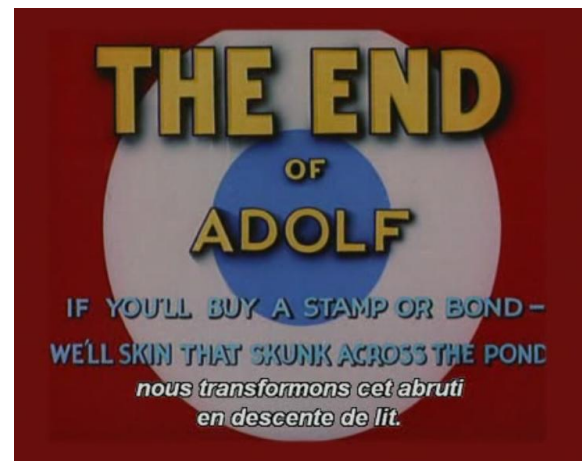
↳ Disney, 1933, Les trois petits cochons, connu dans les esprits des américains.

↳ Univers de l'enfance mêlé au contexte historique violent, guerre mondiale.



B) UNE VIDEO ENGAGEE

* Pour vaincre « le Loup » du dessin animé, en fait Hitler dans la « vraie guerre » qui se joue pour les Américains à la fois sur le front européen et dans le Pacifique contre les Japonais, l'armée a **besoin d'une mobilisation totale du pays**. La population est **encouragée à participer à l'effort de guerre en achetant des bons de la défense pour financer la guerre**. Forme de « publicité » à la fin de la vidéo avec un slogan, « si vous achetez des timbres ou des bons, nous jetterons ce putois par-dessus bord ».



Les trois cochons ont une « arme secrète » qui lance des quantités d'obus sur l'ennemi et chaque obus est identifié comme un bon pour la défense. C'est peut être donc cela, l'arme secrète des Etats-Unis, c'est la **mobilisation de tous**.

↳ dessin animé comique avec un but très politique et engagé : trouver de l'argent.

Il y a donc une stratégie argumentative, dans le seul **but de convaincre les gens**.



C) UNE MACHINE ARGUMENTATIVE

Plusieurs stratégies :

❶ la satire : exagération des traits pour caricaturer le loup (démarche et salive) et pour parodier le Fuhrer : salut, raideur, mégalomanie (sifflez, je m'en fiche).

❷ le rire :

* *Comique de mot* : Textes comiques « autant en emporte le vent », « sacré engin »... blagues à la Tex Avery (on pense à Droopy)

* *Comique de geste* : le loup saute quand il est brûlé, le tank passe au-dessus de la boue pour ne pas se salir alors qu'il va tout détruire...

* *Comique de situation* : Hitler demande le silence à la guerre pour parler à Eva Braun de façon romantique, contraste.



☞ Tradition du cartoon : exagérations, décalage entre bruit fort / faible, entre saleté et dentelle, gags ajoutés sans lien avec la narration ...

CONCLUSION

Pourquoi utiliser un dessin animé pour faire de la propagande ?

- 1) Réécriture d'une histoire célèbre : cela parle à tous, méchants et gentils bien définis
- 2) Univers de l'enfance, cela semble innocent, mais force comique et argumentative d'une parodie, d'un cartoon.
- 3) Propagande assumée, convaincre les gens (argumentation directe) par un discours clair, mais aussi les persuader (argumentation indirecte) par le ridicule du personnage.

PARALLELE AVEC UNE AUTRE ŒUVRE

Pendant la SGM, Disney a également réalisé un dessin animé de propagande « Donald le Nazi » (ici, lisant Mein Kampf / mon combat, livre écrit par Hitler qui présente son programme pour l'Allemagne nazie).



D'autres supports de propagande à destination aussi des enfants ont été faits, comme en France « La Bête est morte » de Calvo (1944) « La guerre mondiale chez les animaux » dans laquelle le loup représente aussi Hitler et il est également très reconnaissable.



Le Dictateur (The Great Dictator en anglais)

film de type satirique, réalisé en 1940 par Charlie Chaplin.

Ce film, conçu avant l'entrée en guerre des États-Unis dans la Seconde Guerre mondiale, fut le plus grand succès commercial de Charlie Chaplin et contribua à mobiliser l'opinion publique nord-américaine en faveur des démocraties européennes, à une époque où seule la Grande-Bretagne résistait encore à l'Allemagne nazie.

Il est ouvertement inspiré par le régime nazi mis en place par Hitler. Le gouvernement allemand a d'ailleurs protesté officiellement contre sa réalisation et demandé l'abandon de ce projet, que Chaplin a tenu à terminer malgré ces pressions. Le dictateur incarné par Chaplin est largement inspiré par celui-ci, et le personnage de Benzino Napaloni (interprété par Jack Oakie) est inspiré de Benito Mussolini.



Bien que le film ait été réalisé au début de la Seconde Guerre mondiale, celui-ci laisse entendre la possibilité d'une nouvelle guerre en Europe, en même temps qu'il rappelle la brutalité du régime nazi. Le Dictateur présente le nazisme comme un danger mortel pour les communautés juives d'Europe, pour l'humanité entière et pour la démocratie. Cette première satire a marqué la satire antihitlérienne postérieure qui se réfère toujours, plus ou moins directement, au film de Chaplin.



Scène célèbre : Hitler/Chaplin observe un globe terrestre dans son bureau puis joue avec ce globe gonflable, il le fait même rebondir sur ses fesses. Lien entre le trivial et la gravité du sujet, un dictateur qui veut dominer le monde.